

Etude AutoQuest VIH

Benoît Pilmis, Adrien Besenval



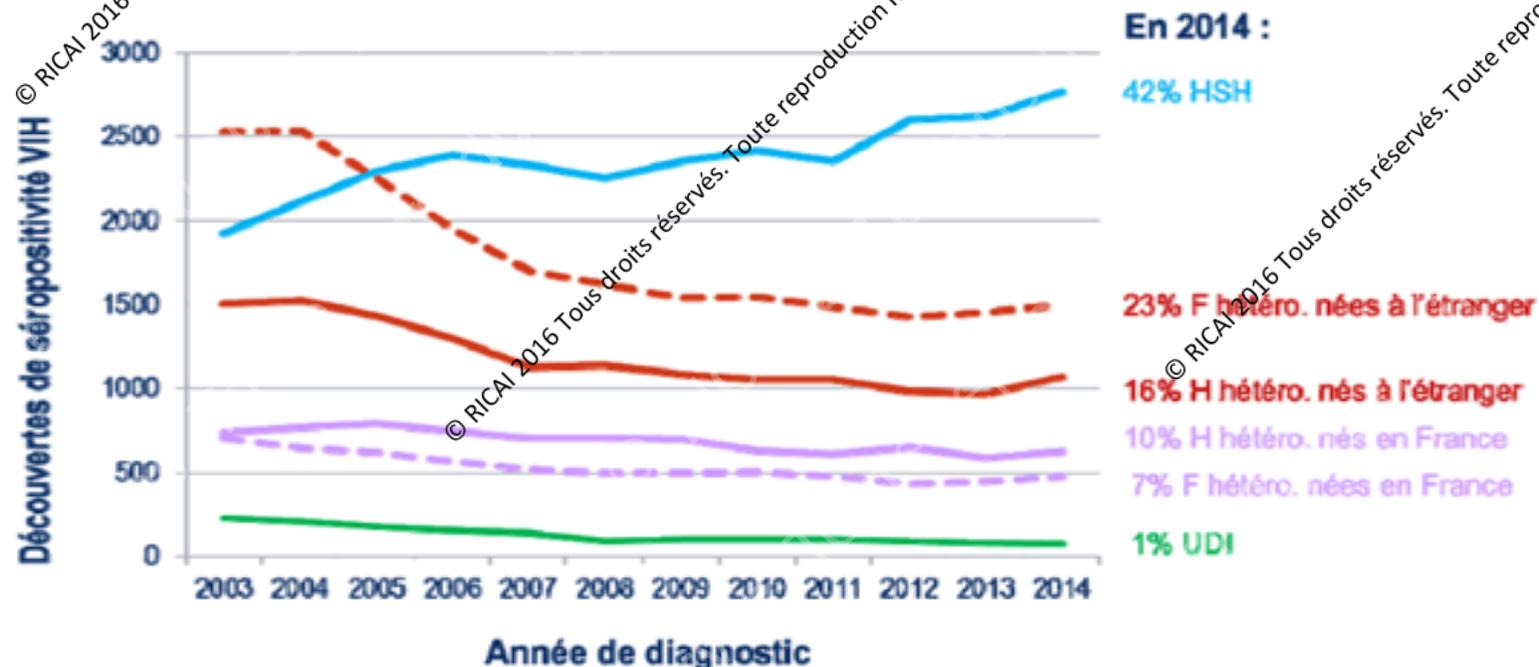
Evaluation du dépistage du VIH, de l'opinion et des connaissances à propos de l'autotest pour le VIH dans la population générale et les hommes ayant des rapports sexuels avec d'autres hommes

Rappels épidémiologiques sur le VIH en 2014

- Quelques chiffres:
 - Environ 152.000 personnes seraient séropositives pour le VIH en France dont 1/3 l'ignore
 - 5,3 millions de sérologie VIH effectuées ($\frac{1}{4}$ à l'hôpital, $\frac{3}{4}$ en ville)
 - 6.584 nouvelles découvertes de séropositivité VIH
 - 11% des découvertes d'infection au stade SIDA (20% en 2003)
 - En France 1200 nouveaux diagnostics de SIDA dont 54% ignoraient leur infection par le VIH
 - 165 et 247 décès dus au SIDA (divisé par 2 depuis 2007)

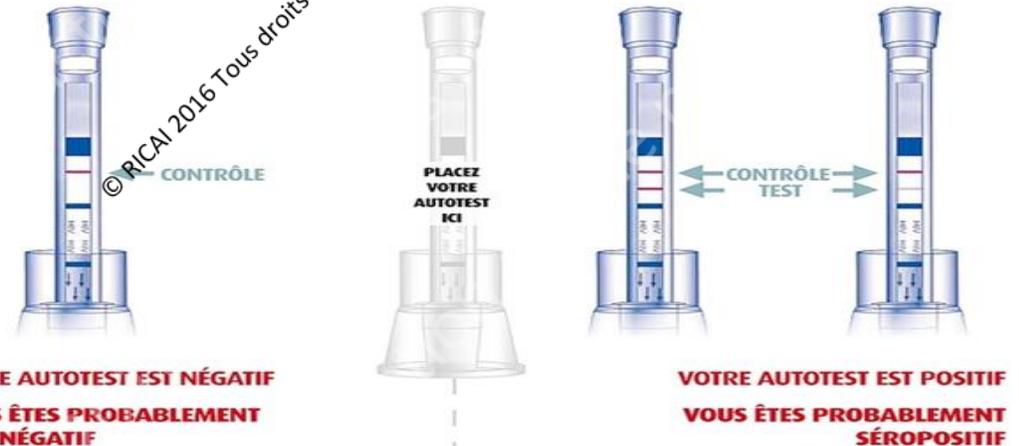
Rappels épidémiologiques sur le VIH en 2014

- Environ 152.000 personnes seraient séropositives pour le VIH
 - 1/3 des personnes infections l'ignoreraient
 - 5,3 millions de sérologie VIH effectuées (¼ à l'hôpital et ¾ en ville)
 - 6.584 nouvelles découvertes de séropositivité pour le VIH



L'autotest de dépistage du VIH

- TDR avec prélèvement et interprétation réalisés par l'utilisateur
- Auto-prélèvement sur sang capillaire
- Détection des anticorps anti VIH 1 et 2
- Résultat en 15 minutes
- Sensibilité 98-99% - Spécificité \approx 100%
- Test positif à contrôler par un test type ELISA
- Disponible en pharmacie sans ordonnance depuis le 15/09/15
- Prix recommandé 28 euros



Objectifs de l'étude

- Décrire les habitudes de dépistage de la population générale et des HSH
- Connaissances à propos de l'autotest pour le VIH
- Avis à propos de l'autotest pour le VIH

Matériels et méthodes

- Etude observationnelle descriptive réalisée à partir d'un questionnaire
- Population générale ciblée sur les hommes homosexuels et bisexuels
- Questionnaire de 28 questions en ligne
- Diffusé sur les réseaux sociaux, forum, sites de rencontre
- Recueil du 3 mars au 8 mai 2016
- 4 thématiques recueillies et analysées :
 - Caractéristiques du répondant
 - Habitudes en matières de dépistage et de prévention du VIH
 - Connaissances et opinions vis-à-vis de l'autotest pour le VIH
 - Attitudes face à des situations utilisant l'autotest pour le VIH

Résultats

	Population générale (n = 628)	Population à risque (HSH) (n= 372)	Reste de la population (n= 256)
Age médian années [IQR]	28 [15-73]	28 [15-73]	28 [16-72]
Célibataires n (%)	264 (42)	201 (54)	63 (24,6)
En couple n (%)	308 (49)	125 (33,6)	183 (71,5)
Séropositifs pour le VIH n (%)	25 (4)	22 (5,9)	3 (1,2)
Nombre de partenaires au cours des 6 derniers mois	Moyenne : 5,5 Médiane : 1 [0-150]	Moyenne : 7.8 Médiane : 3 [0-150]	Moyenne : 2 Médiane : 1 [0-100]
Se sont déjà fait dépisté pour le VIH n (%)	540 (86)	328 (88)	212 (82,8)
Date du dernier dépistage : moyenne	18 mois	12,4 mois	27,7 mois
Date du dernier dépistage : médiane [IQR]	7 mois [0-312]	6 mois [0-252]	7 mois [0-312]

Résultats

	Population globale n=628	HSH n=372	Reste de la population n=256
Systematiquement sans préservatif n (%)	323(11,30)	54(14,50)	17(6,6)
Souvent sans préservatif n (%)	81(12,90)	52(14)	29(11,3)
Rarement sans préservatif n (%)	153(24,40)	88(23,70)	65(25,4)
Jamais sans préservatif n (%)	323(51,40)	178(47,80)	145(56,6)

Habitude de pratique sexuelle

	Population globale n=628	HSH n=372	Reste de la population n=256	P-value
Ont déjà entendu parler de l'autotest n (%)	414(65,9)	256(68,8)	158(61,7)	0,07
Savent qu'il est disponible sans ordonnance depuis septembre 2015 n (%)	295(47)	195(52,4)	100(39,1)	0,001
Ont déjà utilisé cet autotest n (%)	25(4)	23(6,2)	2(0,8)	<0,01
Se sentent concerné par cet autotest n (%)	352(56,1)	236(63,4)	116(45,3)	<0,01
Pensent que c'est un bon outil de dépistage n (%)	499(79,5)	291(78,2)	208(81,3)	0,36

Résultats – Avantages principaux du test

90,00%

80,00%

70,00%

60,00%

50,00%

40,00%

30,00%

20,00%

10,00%

0,00%

confidentialité

prix

facilité d'utilisation

peu douloureux

disponibilité

résultat rapide

pas d'interaction avec
un professionnel de
santé

■ utilisateur du test

■ HSH

■ population globale

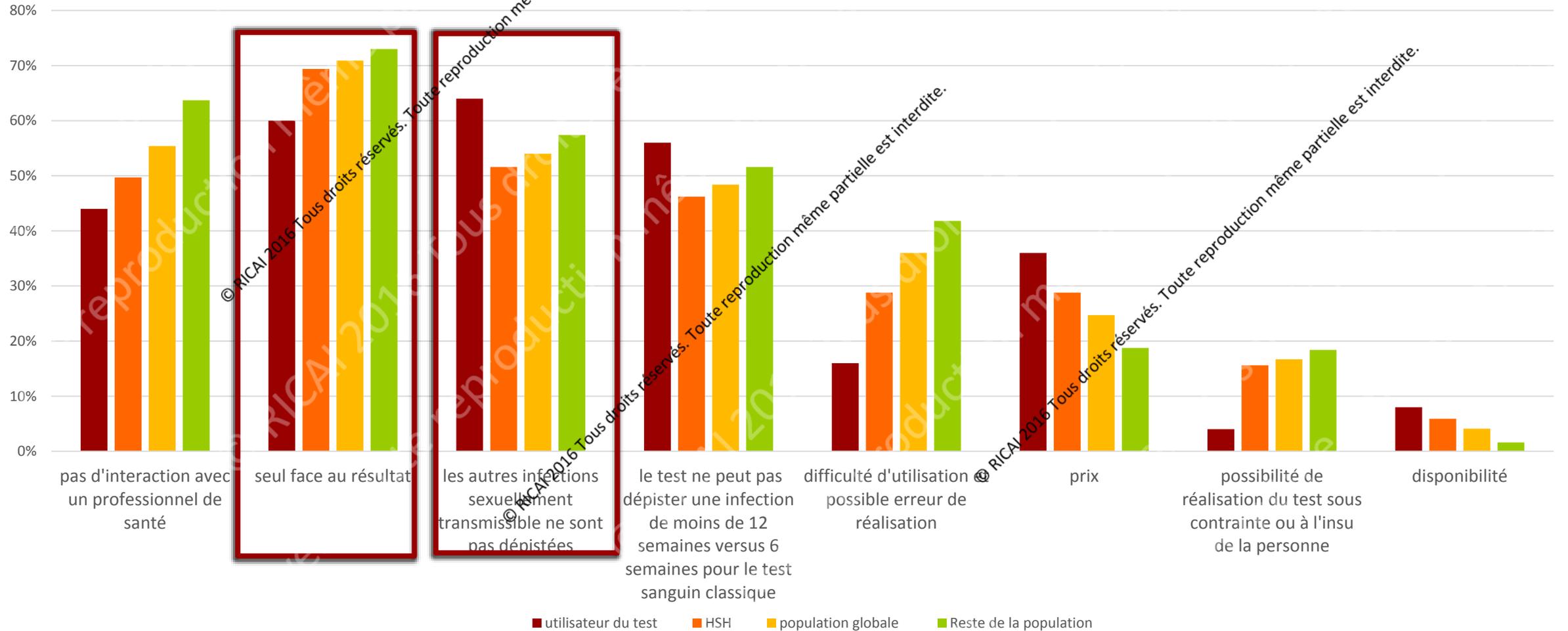
■ reste population

© RICA1 2016 Tous droits réservés. Toute reproduction même partielle est interdite.

© RICA1 2016 Tous droits réservés. Toute reproduction même partielle est interdite.

© RICA1 2016 Tous droits réservés. Toute reproduction même partielle est interdite.

Résultats – Inconvénients principaux du test



Résultats

- Conduite si tests positifs:
 - 45% des répondants consulteraient leur médecin traitant
 - 20% des répondants se présenteraient dans un centre de dépistage
 - 15% ne sauraient pas comment réagir
- 20% des répondants ne connaissent pas la notion de fenêtre sérologique

Discussion

- Une plus grande propension aux pratiques sexuelles à risque dans la population HSH
- Un nombre de partenaire plus important chez les HSH
- Un dépistage pour le VIH plus fréquent chez les HSH (dépistage dans l'année précédente 82,8% pour les HSH vs 52,7% pour le reste de la population)
- Un dépistage essentiellement réalisé en ville (91,7%) avec 55,8% par le médecin traitant et 30,8% dans les CDAG
- L'autotest est peu connu et peu utilisé
- Population cible est plus informée, se sent plus concernée et utilise plus cet autotest

Discussion

- Forte acceptabilité de l'autotest avec près de 80% des répondants qui pensent que c'est un bon outil dans la stratégie de dépistage
- Les principaux avantages retenus à l'utilisation de l'autotest : rapidité de l'obtention du résultat, la facilité d'utilisation et la confidentialité
- Les principaux inconvénients retenus à l'utilisation de l'autotest : le fait d'être seul face au résultat et l'absence de dépistage des autres IST
- En cas d'autotest positif, la majorité des répondants iraient voir leur médecin traitant

Discussion

- Mais attention:
 - Etude réalisé durant la période de campagne du SIDACTION
 - Population probablement sur-sensibilisée
 - Taux de réponse impossible à évaluer
 - Peu de réponse ouverte
- Nécessité de lutter contre l'épidémie silencieuse
- Mise à disposition des tests
 - Peuvent bénéficier gratuitement des autotests de détection de l'infection à VIH :
 - les populations fortement exposées au risque de transmission du VIH et pour lesquelles des prises de risque à répétition sont identifiées. Pour ces personnes, l'autotest VIH peut servir pour réaliser un « dépistage intermédiaire » entre deux dépistages par sérologie ou par TROD ;
 - les personnes qui ne veulent pas entrer dans le système actuel de dépistage ou qui sont réticentes à effectuer un dépistage ;
 - les personnes pour lesquelles l'accès aux services de soins est rendu particulièrement difficile du fait de leur situation de précarité administrative, socio-économique ou d'isolement géographique.

Arrêté du 18/08/2016

Conclusion

- L'autotest de dépistage du VIH semble être un bon outil diagnostique dont l'existence n'est pas encore suffisamment connue des populations à risque
- Il est donc nécessaire de développer la communication autour ce nouveau moyen de dépistage pour parvenir à toucher des populations à risque qui se font encore trop peu dépister pour parvenir à faire diminuer l'incidence du VIH.
- Il est encore trop tôt pour évaluer l'impact que va avoir l'arrivée de l'autotest sur les habitudes de dépistage, les découvertes de nouvelles séropositivités et l'incidence du VIH

Merci de votre attention



© RICAI 2016 Tous droits réservés. Toute reproduction même partielle est interdite.

© RICAI 2016 Tous droits réservés. Toute reproduction même partielle est interdite.

© RICAI 2016 Tous droits réservés. Toute reproduction même partielle est interdite.